

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Permasalahan	2
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3.Ruang Lingkup	3
1.3.1. Apa.....	3
1.3.2. Siapa.....	3
1.3.3. Kapan	3
1.3.4. Dimana.....	3
1.3.5. Mengapa.....	3
1.3.6. Bagaimana.....	3

1.4.Tujuan Perancangan	4
1.5.Manfaat Perancangan	4
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis	4
1.6.Metode Pengumpulan dan Analisis Data	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.6.3. Metode Analisis Data.....	6
1.7.Kerangka Penelitian dan Kerangka Perancangan.....	7
1.8.Pembabakan.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1.Teoris Objek.....	9
2.1.1. Kopi Luwak	9
2.1.2. Luwak	10
2.1.3. Kopi.....	12
2.1.4. Kesejahteraan Hewan.....	12
2.1.5. Geografis.....	13
2.1.6. Perkebunan.....	13
2.2.Teoris Medium	14
2.2.1. Multimedia.....	14
2.2.2. Animasi	14
2.2.3. Environment.....	15
2.2.4. Background	15
2.3.Elemen Pada <i>Background</i>	16
2.3.1. Komposisi	16

2.3.2. Tekstur	17
2.3.3. Pencahayaan.....	18
2.3.4. Warna.....	23
2.3.5. Mood	28
2.3.6. Temperatur.....	29
2.3.7. Artstyle.....	30
2.4. Teori <i>Job Desc</i>	30
2.4.1. Background Artist.....	30
2.5. Teori Khalayak	30
2.5.1. Anak usia 6-12 tahun	30
2.6. Teori Metode Pengumpulan Data.....	31
2.6.1. Metode Kualitatif	31
2.7. Teori Teknik Pengumpulan Data.....	32
2.7.1. Observasi.....	32
2.7.2. Studi Pustaka.....	33
2.7.3. Studi Dokumen	34
2.8. Teori Analisis Data.....	34
2.8.1. Pendekatan Studi Kasus.....	34
BAB III.....	36
DATA DAN ANALISIS DATA.....	36
3.1. Data dan Analisis Objek.....	36
3.1.1. Data Geografis Kebun Kopi di Wana Gunung Puntang	36
3.1.2. Data Demografis	37
3.1.3. Data Observasi	37
3.1.4. Analisis Data Observasi	41
3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasaran	44

3.2.1. Geografis.....	44
3.2.2. Demografis.....	44
3.2.3. Psikografis.....	44
3.2.4. Analisis Data Khalayak Sasaran	44
3.3.Data dan Analisis Karya Sejenis	45
3.3.1. Craig of the Creek	45
3.3.2. Summer Camp Island.....	49
3.3.3. Hilda.....	52
3.3.4. Analisis Cahaya	55
3.3.5. Analisis Karya Sejenis	57
3.3.6. Hasil Analisis	57
3.3.7. Keyword.....	58
BAB IV	59
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
4.1.Konsep Perancangan	59
4.1.1. Konsep Pesan	59
4.1.2. Konsep Kreatif	59
4.1.3. Konsep media.....	61
4.1.4. Konsep Visual.....	62
4.2.Hasil Perancangan <i>Environemnt</i>	68
4.2.1. <i>Keyart</i>	68
4.2.2. Perancangan Aset 3D	69
4.2.3. Aset Bangunan	70
4.2.4. Aset Objek Pendukung	80
4.2.5. Aset Tumbuhan.....	85
4.2.6. Aset Hewan.....	88

4.3. Hasil Perancangan <i>Background</i>	88
4.3.1. Sketsa <i>Background</i>	89
4.3.2. <i>Coloring</i>	89
4.3.3. Hasil Perancangan <i>Background</i>	90
BAB V	92
PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94