

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional	3
1.6 Metode Pengerjaan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 PT Aksama Brewu Berkah.....	5
2.2 Divisi Kerja	6
2.3 <i>Search Engine Optimization</i>	7
2.3.1 Pemasaran Digital	7
2.3.2 E-commerce.....	8
2.3.3 Promosi	8
2.3.4 Teknik SEO	9
2.3.5 <i>SEO Off Page</i>	9
2.4 Media Sosial.....	10
2.4.1 Instagram.....	11
2.4.2 Facebook	11
2.4.3 Tiktok.....	12
2.5 Website	12
2.5.1 Tumblr	13

2.5.2	LinkedIn	13
2.5.3	Carousell	14
2.6	Desain Grafis.....	14
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	16
3.1	Alur pelaksanaan kerja	16
3.2	Analisis Permasalahan.....	16
3.3	Perancangan Sistem.....	17
3.3.1	Gambaran Sistem.....	18
3.3.2	Implementasi Sistem.....	19
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	21
4.1	Implementasi	21
4.1.1	Riset Kata Kunci	21
4.1.2	Pembuatan Konten	23
4.1.3	Evaluasi Konten.....	24
4.1.4	Pembuatan Deskripsi.....	24
4.1.5	Posting Konten.....	25
4.2	Pengujian	27
4.3	Hasil.....	27
4.3.1	Hasil Pembuatan Konten	27
4.3.2	Hasil Data Peringkat Pertama Google	33
4.3.3	Hasil Data Kontak Masuk.....	36
4.3.4	Hasil Data Penjualan.....	36
BAB 5	KESIMPULAN	38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA.....	39
	LAMPIRAN	41