

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Firli.id.” Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://firli.id/>
- [2] T. Indriyatmoko and M. Rahardi, “Relevansi Search Engine Optimization (SEO) On-pages Di 2021,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 205–214, May 2021, doi: 10.47927/jikb.v12i1.106.
- [3] S. W. Azhar *et al.*, “Pengaruh Social Media dan Search Engine Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM,” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, vol. 4, no. 1, pp. 223–230, 2022.
- [4] “Linkedin Firli Group”, Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://www.linkedin.com/company/firli-group>
- [5] Sintha Erika Putri and Budi Prabowo, “Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM,” *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 3, pp. 123–131, Jul. 2023, doi: 10.55606/nusantara.v3i3.1452.
- [6] F. Budi Dewanto, M. Habib Purnama Febrian, M. Raihan Amir, and I. Farida Adi Prawira, “Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan,” *JURNAL MANEKSI*, vol. 12, no. 4, p. 2023.
- [7] T. H. Sinaga and E. Hadinata, “Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark,” 2019.
- [8] M. Hayaty and D. Meylasari, “Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi,” *JURNAL INFORMATIKA*, vol. 5, no. 2, 2018.
- [9] G. Putu Sudiarta, I. Made Sutajaya, A. Tommy Adi Prawira Kusuma, I. Bagus Neo Kurnia Amadea, C. Tonyjanto, and I. Gusti Putu Sudiarta, “Pemanfaatan SEO (Search Engine Optimization) dalam meningkatkan Penjualan Produk Speaker X9 Pro Audio dalam Kewirausahaan Bidang Pendidikan,” *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service*, vol. 5, no. 1, 2024, doi: 10.33365/jsstcs.v5i1.2927.
- [10] Su Rahman, *SEO PAMUNGKAS : IMPLEMENTASI SEO KE DALAM WEBSITE*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2022.
- [11] S. Fajrin Triananda, D. A. Dewi, and Y. F. Furnamasari, “Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja”.
- [12] R. R. Armayani, L. Chintiya Tambunan, R. M. Siregar, N. R. Lubis, and A. Azahra, “Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online”.
- [13] S. Gradiani, “Literatur Review :Analisis Mengenai Facebook,” 2024.

- [14] A. N. Sa'adah, A. Rosma, and D. Aulia, "PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR TIKTOK SHOP PADA APLIKASI TIKTOK", [Online]. Available: <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- [15] D. Maharani, F. Helmiah, and N. Rahmadani, "Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19," *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, vol. 1, no. 1, pp. 1–7, May 2021, doi: 10.25008/abdifomatika.v1i1.130.
- [16] A. D. Sutiasih, "PENERAPAN STRATEGI PEMBELAJARAN ACTIVE KNOWLEDGE SHARING BERBASIS MICROBLOGGING TUMBLR UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR PADA MATA DIKLAT KKPI SISWA KELAS X AP DI SMKN 1 SIJUNJUNG".
- [17] S. H. , M. H. , CLA. Dr. Kadarudin, *CERDAS BERMEDIA SOSIAL DARI KACAMATA HUKUM DR. KADARUDIN*, 1st ed., vol. 1. Kota Semarang, Jawa Tengah.: CV. Pilar Nusantara, 2020.
- [18] A. N. Andina, A. Miranti, S. Barokah, A. A. Girsang, R. Aprilia, and N. Afifah, "Pemanfaatan Carousell untuk Bisnis Online pada Ibu-ibu di Sekitar PKBM Ar Rosyid Purwokerto," 2021. [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- [19] Tiawan, Musawarman, L. Sakinah, N. Rahmawati, and H. Salman, "PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA TINGKAT SMK DI SMKN 1 GUNUNG PUTRI BOGOR," *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 4, pp. 476–480, Oct. 2020, doi: 10.31949/jb.v1i4.417.