

**PENGARUH *PERCEIVED EASE TO USE*, *FINANCIAL LITERACY*, *USER INNOVATIVENESS*, DAN *TRUST* TERHADAP *FINTECH ADOPTION* DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *GOVERNMENT SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA PELAKU UMKM DI KOTA BANDUNG)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Jimmy Julio Ratu Edo**

**2401222217**



**MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**