

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR .....	3
DAFTAR TABEL .....	5
BAB I .....	6
1.1 Latar Belakang Masalah .....	6
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Batasan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Perancangan .....	10
1.6 Manfaat Perancangan .....	10
1.7 Metode Penelitian dan Analisis Data .....	10
1.7.1 Pengumpulan Data .....	11
1.7.2 Analisis Data .....	11
1.8 Kerangka Perancangan .....	12
1.9 Pembabakan .....	13
1.9.1 BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.9.2 BAB II LANDASAN TEORI .....	13
1.9.3 BAB III DATA DAN ANALISIS .....	13
1.9.4 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	13
1.9.5 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	13
BAB II .....	14
2.2 AI Deepfake .....	14
2.2.1 Artificial Intelligence .....	14
2.2.1.2 Deepfake .....	14
2.3 <i>Public Service Announcement</i> .....	15
2.4 <i>Editing Video</i> .....	15
2.4.1 Pengertian Video .....	15
2.4.2 Pengertian <i>Editing Video</i> .....	15
2.4.2.1 Pasca Produksi .....	16
2.5 Efek Penyuntingan .....	16
2.5.1 <i>Green Screen</i> atau <i>Chrome Key</i> .....	16

2.5.2 <i>Color Grading</i> .....	16
2.5.2.1 <i>Teal and Orange</i> .....	17
2.5.3 Transisi .....	17
2.5.3.1 Cut to Cut .....	18
2.5.3.2 Fade .....	18
2.5.3.3 Zoom .....	18
2.5.4 Motion Graphic .....	18
2.5.5 <i>Music</i> .....	19
2.5.6 Sound Effect .....	19
2.5.7 Animasi .....	19
2.5.8 Durasi .....	19
2.5.9 Pola Penonton .....	20
2.5.10 Retensi Audiens .....	20
BAB III .....	21
3.1 Data dan analisis Objek .....	21
3.1.1 Observasi .....	21
3.1.1.1 Berita dan Artikel tentang <i>Deepfake</i> Di Internet .....	21
3.1.2 Kesimpulan Observasi .....	23
3.1.3 Analisis Objek .....	23
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	24
3.2.1 Data Khalayak Pasar .....	24
3.2.2 Analisis Khalayak Pasar .....	29
3.2.2.1 Demografis .....	29
3.2.2.2 Psikografis .....	29
3.3 Data dan Karya Sejenis .....	29
3.4 Hasil Analisis .....	38
4.1 Konsep Perancangan .....	39
4.1.1 Konsep Karya .....	39
4.1.2 Konsep Penyuntingan .....	39
4.2 Perancangan Karya .....	39
4.2.1 Pra Produksi .....	40
4.2.2 Produksi .....	40

4.2.3 Pasca Produksi .....	41
4.2.4 Penerapan Penyuntingan .....	42
5.1 KESIMPULAN.....	47
5.2 SARAN .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48