

DAFTAR PUSTAKA

- Alkautsar, M., Sukriyatma, M., Aminuddin, D., Fami, A., (2024) pengaruh durasi terhadap retensi audien dalam motion graphic wajib pajak non efektif Amarta, M., & Anwar, F., (2023) Strategi Kreatif Membuat Konten Media Sosial Tiktok Yang Diminati Remaja.
- Astuti, A., Sukoco, Suyanto, M., (2016) Optimalisasi *Editing Green Screen* Menggunakan Teknik *Lighting* Pada *Chroma Key*.
- Barney, N., (2023) deepfake AI (deep fake)
<https://www.techtarget.com/whatis/definition/deepfake> Bahari, N., (2008) Kritik Seni : Wacana Apresiasi dan Kreasi.
- Bonneel, Nicolas. (2013) Example-Based Video Color Grading. *Journals ACM Transactions on Graphics*, Article no.39, Harvard University.
- Deva, I., Darmawan, I., Payuyasa, I., (2023) Penerapan Editing *Cut To Cut* Dalam Film Persetujuan.
- Hasan, A., (2019) Masalah Orang Tua: Gemar Membagi Hoaks di Medsos dan Whatsapp <https://tirto.id/masalah-orangtua-gemar-membagi-hoaks-dimedsos-dan-whatsapp-decZ>
- Hendrayadi, Kustati, M., Sepriyanti, N., (2023) Mixed Method Research.
- Khairi, A., Amri, H., Bancin, H., Ikhwan, A., (2023) Analisis Penggunaan Teknik *Editing* Pada Music Video *Stray Kids Thunder*.
- Koenderink, J., Doorn, A., (2021) Orange & Teal.
- Kukuh, M., Haikal, P., Gusmadana, A., (2023) Manajemen *Post Production Editing* pada Film Malam.
- Marpaung, S., Ginting, G., (2017) Perancangan Aplikasi *Image Zooming* Dengan Algoritma *K-Space Transformation*
- Marliani, L., (2019) Pengembangan Video Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar.
- Mayer, R., & Roxana, M., (2002) Animation as an Aid to Multimedia Learning.
- Narayani, A., & Rizkiantono, R. (2016) Perancangan Public Service Announcement Anti Rokok bagi Remaja Usia 15-19 Tahun.

- Parvinen, P., Tandefelt, M., Pöyry, E., Zoan, A. L., & Mattila, O. (2022). Analyzing Commercial Collaboration Attractiveness in YouTube Based on Micro-Analytical Content Labeling and Audience Retention. Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences, 1834–1837. <https://www.youtube.com/c/CanalOutdoor/videos>
- Rahayu, R., & Santoso, H. (2023) Analisis Gambar Wajah Palsu: Mendeteksi Keaslian Gambar Yang Dimanipulasi Menggunakan Metode *Variational Autoencoder* Dan *Forensics Deep Neural Network*.
- Rizal, M., Butsiarah, Pahany, M., (2021) Perancangan Animasi *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi STMIK AKBA.
- Sarwanto, (2018) Implementasi Elemen *Editing* Pada Produksi Film Animasi Untuk Mempertahankan Kesenambungan Imajinasi Penonton.
- Shrum, (2010) Psikologi Media Entertainment, Membedah Kemampuan Periklanan Subliminal Dan Bujukan Yang Tak Disadari Konsumen.
- Subandi, F., (2019) Penggunaan Kompilasi dalam Program Magazine “*Camshaft*” Episode “Motor Gede” Untuk Meningkatkan Detail Informasi.
- Sukiyasa, K., Sukiyoso (2013) Pengaruh Media Animasi Terhadap Hasil Belajar dan Motivasi Belajar Siswa Materi Sistem Kelistrikan Otomotif.
- Tito, A., & Gabriella, C., (2019) Faktor-Faktor Iklan Yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan *Skip-Ads* Di Youtube Sampai Selesai.
- Wibowo, H., Rante, H., & Subhan, A., (2011) Implementasi Teknik Sound Effect dan Voiceover Dalam Pembuatan Video Dokumenter Perlindungan Anak di Kawasan Lokalisasi Dolly.