

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF DESA WISATA  
TARUMAJAYA BERSAMA TOLAK ANGIN UNTUK MEMBANGUN  
BRAND ASSOCIATION UNTUK REMAJA DI BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Della Amelia Azzahra / 1601204041

Konsentrasi *Advertising*/Periklanan



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
TELKOM UNIVERSITY**

**2024**