

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Perancangan Strategi Kreatif Desa Wisata Tarumajaya Bersama Tolak Angin Untuk Membangun Brand Association Untuk Remaja Di Bandung” ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari makalah ini adalah untuk memenuhi tugas akhir. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua serta keluarga besar penulis yang telah mendukung penulis serta mendoakan dari jauh.
2. Pak Arief Budiman, S.Sn., M.sn. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Dosen pembimbing penulis yaitu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., S.Pd., M.Pd dan Sri Maharani Budi Haswati, S.Ds., M. Advtg yang telah mengarahkan, membimbing, dan membantu penulis dalam proses perancangan dan penulisan.
4. Dosen Penguji penulis yaitu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. dan Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds.
5. Kepala Desa Tarumajaya, Pak Ahmad Ihsan serta Direktur BUMDES Tarumajaya Pak Entep Sutiaman D, dan Pak Galih Maulana Yusuf selaku Pemandu yang telah memudahkan penulis dalam melakukan observasi, membantu, dan membimbing dalam pemberian data dan informasi seputar desa.
6. Teman-teman yang penulis sayangi, Nessa, Fauziyah, Rizki, Sania, Amel, Vani, Juan, Dede, Ghina, Putri, Salsa, Bunga, dan teman-teman lain yang sangat suportif dan memberikan penulis bantuan untuk tetap semangat dalam menyusun penulisan ini.

Sekian yang dapat kami sampaikan, bila mungkin ada kekurangan atau kesalahan yang kami lakukan, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata, semoga karya tulis ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 9 Agustus 2024