

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN ANTI PLAGIARISM	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	17
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	21
2.1.3 UMKM.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	48
2.3 Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Operasional Variabel.....	56

3.3	Tahapan Penelitian	63
3.4	Populasi dan Sampel	65
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	67
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		87
4.1	Karakteristik Responden	87
4.2	Hasil Penelitian	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	125
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		135
5.1	Simpulan	135
5.2	Saran	135
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		151