

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah/UMKM di Jawa Barat .....	1
Tabel 1. 2 Jumlah Usaha <i>E-commerce</i> Terbagi atas Provinsi .....	3
Tabel 2. 1 Kriteria Modal Usaha dan Hasil Penjualan UMKM .....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional & Internasional .....	33
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....	54
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	58
Tabel 3. 3 Operasional Variabel .....	59
Tabel 3. 4 Jumlah Penentuan Sampel Melihat Banyaknya Variabel Independen .....	66
Tabel 3. 5 Hasil Validitas Variabel Kinerja UMKM (Y) .....	69
Tabel 3. 6 Hasil Validitas Variabel <i>Peer-to-Peer Lending</i> (X <sub>1</sub> ) .....	70
Tabel 3. 7 Hasil Validitas Variabel QRIS (X <sub>2</sub> ) .....	71
Tabel 3. 8 Hasil Validitas Variabel <i>E-Commerce</i> (Z) .....	71
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 3. 10 Klasifikasi Persentase .....	76
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM (Y) .....	93
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel <i>Peer-to-Peer</i> (P2P) <i>Lending</i> (X <sub>1</sub> ) .....	95
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel QRIS (X <sub>2</sub> ) .....	99
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel <i>E-Commerce</i> (Z) .....	102
Tabel 4. 5 <i>Convergent Validity Loading Factor</i> .....	109
Tabel 4. 6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....	110
Tabel 4. 7 Nilai Uji Validitas Diskriminan <i>First Stage Cross Loading</i> .....	112
Tabel 4. 8 Nilai Uji Validitas Diskriminan <i>Second Stage Cross Loading</i> .....	113
Tabel 4. 9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	115
Tabel 4. 10 <i>R-Square</i> .....	116
Tabel 4. 11 <i>F-Square</i> .....	117
Tabel 4. 12 <i>Q2 Predictive Relevance</i> .....	118

Tabel 4. 13 Nilai T-tabel .....	118
Tabel 4. 14 Hasil nilai koefisien jalur dan t-hitung.....	120
Tabel 4. 15 Koefisien Jalur dan t-hitung <i>Peer-to-Peer (P2P) Lending</i> ( $X_1$ ) -> Kinerja UMKM (Y) .....	121
Tabel 4. 16 Koefisien Jalur dan t-hitung QRIS ( $X_2$ ) -> Kinerja UMKM (Y).....	122
Tabel 4. 17 Koefisien Jalur dan t-hitung <i>E-Commerce</i> (Z) -> Kinerja UMKM (Y). 123	
Tabel 4. 18 Koefisien Jalur dan t-hitung <i>Peer-to-Peer (P2P) Lending</i> ( $X_1$ ) -> Kinerja UMKM (Y) melalui <i>E-Commerce</i> (Z) .....	124
Tabel 4. 19 Koefisien Jalur dan t-hitung QRIS ( $X_2$ ) -> Kinerja UMKM (Y) melalui <i>E-Commerce</i> (Z) .....	124