

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	1
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Manajemen Strategi.....	12
2.2. Strategi Digital	12
2.3. Transformasi Digital.....	13
2.4. Design Thinking	14
2.5. User Interface/User Experience (UI/UX) & Usability Testing	21
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.7. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Tahapan Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
7.1. Karakteristik Narasumber.....	49
7.2. Hasil Penelitian.....	50

4.3. Pembahasan hasil penelitian.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	89