

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan akan terus berkembang hingga mampu meningkatkan kualitasnya. Peningkatan kualitas tersebut, mengakibatkan perusahaan mampu menghasilkan data yang banyak dan *complex*. Data tersebut akan digunakan dalam berbagai aspek bisnis. Data juga dapat disebut sebagai fakta mentah sekaligus sebagai aset penting yang dimiliki oleh perusahaan. Dikatakan sebagai aset penting perusahaan karena fakta mentah tersebut akan diolah menjadi sebuah informasi yang dapat digunakan dalam mengambil keputusan hingga mampu mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Bank swasta menjadi salah satu perusahaan dengan data pelanggan yang *complex* apalagi jika perusahaan tersebut sudah termasuk bank besar dengan banyak pilihan produk. Dengan banyaknya pilihan produk/transaksi yang dapat dilakukan oleh pelanggan membuat adanya pola data atau pengelompokan perilaku pelanggan dalam melakukan transaksi pada perusahaan. Dari pola tersebut dapat membantu divisi lain dalam pengambilan keputusan agar perusahaan dapat lebih berkembang.

Penerapan *data management* menjadi langkah yang dapat perusahaan ambil agar proses tata kelola data berjalan dengan efektif hingga mampu meningkatkan kualitas data yang dimiliki. *Data management* adalah proses pengelolaan data yang dapat meningkatkan kualitas data sehingga mampu meningkatkan nilai aset yang dimiliki perusahaan. Oleh karena itu perusahaan memerlukan tata kelola yang baik agar data yang dimiliki dapat digunakan dengan efektif. Pengolahan data tersebut harus dilakukan secara berkala, hal ini dikarenakan data akan terus bertambah seiring tetap berjalannya proses bisnis.

PT NTT Indonesia Technology menjadi salah satu perusahaan global yang bergerak dibidang IT dan mempekerjakan para tenaga profesional yang sudah berpengalaman dalam melakukan proyek tata kelola data, hal ini mengakibatkan

banyak perusahaan yang mempercayakan permasalahan tata kelola data kepada PT NTT Indonesia Technology. PT NTT Indonesia Technology mampu memberikan pelayanan kepada client dalam menyelesaikan permasalahan dalam hal pengelolaan data atau data management.

Berdasarkan penjelasan diatas, PT NTT Indonesia Technology mampu menjadi solusi untuk perusahaan yang membutuhkan tenaga professional dalam melakukan tata kelola sebuah data. Tenaga professional yang sudah ahli dan berpengalaman di bidang *data management*. Hal tersebut dilakukan agar data dapat dikelola dengan baik dan mampu menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, berikut merupakan rumusan masalah yang akan dikaji.

1. Bagaimana cara PT NTT Indonesia Technology dalam melakukan proses pengelolaan data pelanggan terhadap transaksi yang dilakukan.
2. Bagaimana cara PT NTT Indonesia Technology dalam melakukan proses peningkatan kualitas data pelanggan.
3. Bagaimana penerapan *data management* yang dilakukan PT NTT Indonesia Technology untuk pengelolaan data di bank swasta.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam membuat Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mampu menyelesaikan permasalahan pada bank swasta terkait dengan tata kelola data pelanggan saat melakukan transaksi.
2. Mampu meningkatkan kualitas data pelanggan yang telah dimiliki oleh perusahaan.
3. Mampu menerapkan *data management* dalam melakukan pengelolaan data.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses hanya dilakukan pada data *dummy* pelanggan.
2. Berfokus pada proses validasi dan standarisasi.
3. Output yang dihasilkan berdasarkan hasil *testing* yang dilakukan.

1.5 Metode Pengerjaan

Metode pengerjaan yang dilakukan untuk Proyek Akhir ini meliputi:

1. Studi Literatur:
 - Mempelajari konsep dasar, definisi, manfaat dan tujuan dari *data management* dan perilaku konsumen
 - Telusuri literatur terkait implementasi *data management* yang sudah diterapkan di perusahaan dan industri yang relevan.
 - Telusuri literatur terkait perilaku pelanggan yang mampu mempengaruhi pola transaksi hingga menghasilkan sebuah strategi bisnis
2. Analisis Kebutuhan Terkait Proyek *Data Management* di PT NTT Indonesia Technology:
 - Mempelajari profil perusahaan, termasuk model bisnis, produk dan layanan yang ditawarkan, dan infrastruktur TI yang digunakan.
 - Identifikasi tantangan yang dihadapi perusahaan dalam mengelola data pelanggan dan menerapkan *data management*.
3. Rancang Implementasi *Data Management*:
 - Tentukan tujuan implementasi *data management* dalam melakukan pengelolaan transaksi pelanggan.

- Identifikasi sumber data yang diperlukan dan proses pengumpulan, penyimpanan, dan pemrosesan data.

4. Implementasi *Data Management*:

- Terapkan solusi *data management* yang dirancang dan pantau implementasinya.
- Evaluasi efektivitas solusi *data management* dalam meningkatkan pengelolaan perilaku transaksional pelanggan.

1.6 Jadwal Kegiatan

Pengerjaan proyek akhir ini akan dijadwalkan sesuai dengan tabel yang diberikan berikut ini.

Table 1. 1 Jadwal Kegiatan

Kegiatan	Bulan					
	1	2	3	4	5	6
Studi Literatur						
Analisis Kebutuhan						
Rancangan Implementasi Basis Data						
Implementasi						
Pembuatan Laporan						