

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metode Pengerjaan	3
1.6 Jadwal Kegiatan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 <i>Master Data Management</i>	6
2.3 <i>Data Governance</i>	7
2.4 <i>Customer Behavior</i>	10
2.5 Perancangan Basis Data.....	11
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	13
3.1 Rancangan Basis Data	13
3.2 Pembuatan Dokumen	17
3.3 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	18
3.3.1 Perangkat Keras	19
3.3.2 Perangkat Lunak.....	19
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	21
4.1 Implementasi	21

4.1.1	Proses DQ (<i>Data Quality</i>)	21
4.1.2	Proses MDM (<i>Master Data Manajement</i>)	23
BAB 5 KESIMPULAN		26
5.1	Kesimpulan	26
5.2	Saran	26
DAFTAR PUSTAKA.....		28
LAMPIRAN.....		30