

**PENGARUH EWOM PADA TIKTOK TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN  
UNTUK PRODUK *SKINCARE* LOKAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Nama: Karin Dwi Saphira**

**NPM: 2401222183**



**Universitas  
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**