

**PENGARUH EWOM PADA TIKTOK TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
UNTUK PRODUK *SKINCARE* LOKAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nama: Karin Dwi Saphira

NPM: 2401222183



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**