

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Logo TikTok.....   | 1   |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....                          | 5   |
| Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia .....                          | 6   |
| Gambar 1. 4 Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia .....                          | 6   |
| Gambar 1. 5 Pangsa Pasar Industri Kecantikan di Indonesia .....                  | 8   |
| Gambar 1. 6 Preferensi Merek Kosmetik Perempuan di Indonesia.....                | 9   |
| Gambar 1. 7 Konten <i>Trending</i> TikTok .....                                  | 10  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Acuan 1 .....                                     | 39  |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Acuan 2 .....                                     | 40  |
| Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....  | 41  |
| Gambar 3. 1 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum ..... | 71  |
| Gambar 4. 1. Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i> .....            | 86  |
| Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quantity</i> .....            | 88  |
| Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i> .....         | 90  |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Information Task-Fit</i> .....            | 92  |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Needs of Information</i> .....            | 94  |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude towards Information</i> .....    | 96  |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Usefulness</i> .....          | 98  |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Information Adoption</i> .....            | 100 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> .....              | 102 |
| Gambar 4. 10 Hasil <i>Outer Model</i> .....                                      | 103 |
| Gambar 4. 11 Hasil <i>Inner Model</i> .....                                      | 108 |