

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX ELEMENTS* TERHADAP  
*GREEN CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* PADA PRODUK *PLANT  
BASED MILK OATSIDE***

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Fayza Najeela Pakutandang**

**2401221069**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**