

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya dengan begitu penulis dapat menyelesaikan proposal tesis yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing Mix Elements* terhadap *Green Customer Based Brand Equity* pada Produk *Plant Based Milk Outside*” yang ditujukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dibutuhkan kerja keras, ketekunan, dan kesabaran untuk menyelesaikan pengerjaan proposal tesis ini. Namun penulis juga menyadari bahwa proposal tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan orang-orang tercinta yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik materil maupun moril. Dengan begitu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati., M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan ilmu, bimbingan, nasehat, motivasi dan berbagi pengalaman kepada penulis dengan ikhlas dan sabar.
2. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D., selaku dosen wali akademik penulis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan di Telkom University.
3. Seluruh dosen pada program studi Magister Manajemen yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Telkom University dan seluruh staf yang selalu sabar dalam membantu segala administrasi selama proses penelitian.
4. Seluruh responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner untuk penelitian ini.
5. Kedua orang tua penulis yaitu Eddy Hidayat, S.E., dan N. Eli Sopiah, S.E., M.MPd., serta saudara kandung penulis Fasny Fauzan Arribat Rafsanjani, S.T., dan Femila Latiefa Hidayat yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini.

6. Seluruh sahabat penulis dan seluruh teman sekelas penulis di MM Reguler 27 yang telah memberikan dukungannya selama penulisan tesis ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi teknik penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiahnya. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa Telkom University pada umumnya.

Bandung, Desember 2023

Fayza Najeela Pakutandang