

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	2
1.6 Metode Pengerjaan.....	4
1.7 Jadwal Pengerjaan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	6
2.1.1 Nilai-Nilai Perusahaan.....	6
2.1.2 Struktur Perusahaan.....	7
2.1.3 Divisi Kerja.....	7
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Desain Grafis.....	7
2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	15
2.2.3 Strategi Pemasaran <i>Online</i>	15
BAB 3	
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	16
3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	16
3.2 Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	16
3.3 Metode Pengerjaan.....	16
BAB 4	
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	35
4.1 Implementasi Karya.....	35
4.2 Pengujian.....	46
BAB 5	
KESIMPULAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51