

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PRICE DISCOUNT*, *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *BRAND IMAGE*
DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Savella Gizcha Agni Andita Permata Susanto

204012310065



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024