

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo Perusahaan Tokopedia	1
Gambar 1 2 Data Tren Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1 3 Data Pengunjung <i>E-commerce</i> di Indonesia	6
Gambar 1 4 Data Kunjungan Situs <i>E-commerce</i> Di Indonesia.....	7
Gambar 1 5 Data Nilai Transaksi <i>E-commerce</i> Tokopedia	8
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	76
Gambar 3 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai	86
Gambar 4 1 Persentase Responden Berdasarkan Screening Question 1	93
Gambar 4 2 Persentase Responden Berdasarkan Screening Question 2.....	94
Gambar 4 3 Persentase Responden Berdasarkan Screening Question 3.....	95
Gambar 4 4 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Gambar 4 5 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	97
Gambar 4 6 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Gambar 4 7 Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	99
Gambar 4 8 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	101
Gambar 4 9 Garis Kontinum Variabel <i>Price Discount</i>	102
Gambar 4 10 Garis Kontinum Variabel <i>Service Quality</i>	104
Gambar 4 11 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	105
Gambar 4 12 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	106
Gambar 4 13 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Loyalty</i>	107
Gambar 4 14 <i>Outer Model</i>	108
Gambar 4 15 <i>Inner Model</i>	115
Gambar 4 16 Hasil Uji Hipotesis	125