

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur saya panjatkan kehadirat-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Strategi *Brand Recognition Travel Agent* “PIGIJO”**”.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan kepada :

1. Allah *Subhanahu wa ta'ala* atas segala Rahmat dan KaruniaNya yang selalu memberikan jalan dan pertolongan kepada kami.
2. Orang Tua tercinta - Agus Mustofa, S.Kom., M.M., dan Nurbaiti, S.Kom. yang selalu membimbing dalam doa dengan segala ketulusannya.
3. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
5. Arief Budiman, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom.
6. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum dan Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing 1 dan 2.
7. Bapak Ilhamsyah S.Sn., M.Ds dan Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Penguji 1 dan 2.
8. Teman-teman mahasiswa DKV, *Advertising 2020* yang saling memberikan dukungan dan memberikan motivasi selama perkuliahan.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Tentunya saya sadar bahwa laporan Tugas Akhir ini masing kurang dari sempurna, untuk itu maka saya mengharapkan saran dan masukan yang membangun ke arah yang lebih baik. Akhir kata saya sampaikan terima kasih.

Bandung, 20 Agustus 2024



Bagus Firmansyah