

## **ABSTRAK**

Semakin berkembangnya jaman, semakin banyak pula masyarakat yang mencari nafkah dengan cara bekerja, tidak jarang dari mereka harus mencari nafkah dengan cara merantau dari tempat asli mereka. PT. Kaltim Prima Coal merupakan salah satu tambang batu bara terbesar di Indonesia dan sebagian besar karyawannya merupakan para masyarakat merantau dari berbagai macam daerah. Setiap tahunnya, karyawan PT. KPC selalu bertambah, agar dapat mendapatkan hasil kinerja yang baik dari para karyawan, maka PT, KPC memberikan beberapa akses dan juga fasilitas yang dapat digunakan oleh para karyawannya dalam kehidupan sehari-hari mereka, salah satu fasilitas yang disediakan adalah Town Hall. Agar dapat meningkatkan potensi penggunaan fasilitas bagi para karyawan dan juga pengunjung umum di Town Hall, maka di buatlah perancangan media informasi untuk melengkapi fasilitas-fasilitas di Town Hall. Perancangan ini menggunakan metode pengambilan data melalui observasi secara langsung di lapangan dan juga melalui wawancara, serta menggunakan metode analisis dari data kuisisioner yang telah disebarkan kepada para pengunjung. Dari hasil analisis tersebut kemudian akan dijadikan sebagai solusi perancangan untuk Town Hall dengan harapan dapat memberikan pengunjung pesan yang lebih informatif, serta lebih sesuai dengan tema taman Town Hall yang santai, ramah, dan juga romantis.

**Kata kunci: Modern, Informatif, Enviromental Graphic Design**