

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6 Metodologi</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>4</b>
<b>1.7 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Enviromental Graphic Design</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Komunikasi Visual</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3 Wayfinding</b> .....	<b>9</b>
<b>2.4 Signage</b> .....	<b>9</b>
<b>2.5 Layout</b> .....	<b>12</b>
<b>2.6 Ilustrasi</b> .....	<b>13</b>

2.7 Pictogram .....	14
2.8 Tipografi .....	14
2.9 Desain .....	15
2.10 Studi Pustaka.....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Data Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1.2. Latar Belakang Yayasan Sangatta Baru .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1.3. Visi dan Misi Yayasan Sangatta Bara.....</b>	<b>18</b>
<b>3.1.4. Struktur Organisasi .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1.5. Data Hasil Wawancara.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1.6. Data Hasil Kuisisioner.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1.7. Data Hasil Observasi .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.8. Data Produk.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1.9. Profil Townhall Swarga Bara .....</b>	<b>42</b>
<b>3.1.10. Data Projek Sejenis.....</b>	<b>43</b>
<b>A. Taman Mini Indonesia Indah .....</b>	<b>43</b>
<b>B. Taman Tebet Eco Park .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Data Analisis.....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.1. Analisa Wawancara .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.2. Analisa Kuisisioner .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.3. Analisa Observasi.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2.4. Analisa Projek Sejenis .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.5. Analisa Data Produk.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>

<b>4.1</b>	<b>Konsep Pesan.....</b>	<b>53</b>
<b>4.2</b>	<b>Konsep Kreatif .....</b>	<b>53</b>
<b>4.3</b>	<b>Konsep Media.....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.1</b>	<b>Media Utama.....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.2</b>	<b>Media Pendukung.....</b>	<b>54</b>
<b>4.4</b>	<b>Konsep Komunikasi.....</b>	<b>55</b>
<b>4.5</b>	<b>Konsep Bisnis.....</b>	<b>56</b>
<b>4.6</b>	<b>Konsep Visual.....</b>	<b>58</b>
<b>4.6.1</b>	<b>Tipografi.....</b>	<b>58</b>
<b>4.6.2</b>	<b>Warna .....</b>	<b>58</b>
<b>4.6.3</b>	<b>Pictogram .....</b>	<b>59</b>
<b>4.6.4</b>	<b>Logo &amp; Icon .....</b>	<b>60</b>
<b>4.6.5</b>	<b>Material .....</b>	<b>62</b>
<b>4.7</b>	<b>Hasil Perancangan .....</b>	<b>64</b>
<b>4.7.1</b>	<b>Media Utama.....</b>	<b>64</b>
<b>A.</b>	<b>Logo.....</b>	<b>64</b>
<b>B.</b>	<b>Icon .....</b>	<b>65</b>
<b>A.</b>	<b>Pictogram.....</b>	<b>66</b>
<b>B.</b>	<b>Signage dan Wayfinding .....</b>	<b>67</b>
<b>4.7.2</b>	<b>Media Pendukung.....</b>	<b>72</b>
<b>A.</b>	<b>Sosial Media.....</b>	<b>72</b>
<b>B.</b>	<b>Merchandise .....</b>	<b>73</b>
<b>BAB V.....</b>		<b>76</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>76</b>

<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>76</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>