

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam bidang *booth advertising* telah mengubah cara perusahaan dalam mengelola biaya dan operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan *Activity Based Costing* (ABC) dalam menentukan harga *booth advertising*, dengan fokus pada pengelompokan aktivitas biaya, pencatatan pemesanan, dan akuntansi. Rumusan masalah yang diangkat mencakup bagaimana pengelompokan aktivitas pada harga *booth*, pencatatan pemesanan *booth*, serta pencatatan akuntansi melalui jurnal dan buku besar. Penelitian ini dibatasi pada analisis menggunakan metode ABC untuk mempermudah perhitungan biaya, serta laporan keuangan yang relevan dengan perusahaan *booth advertising*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan ABC dapat mempermudah perusahaan dalam pencatatan pemesanan *booth* dan menghasilkan laporan akuntansi yang lebih cepat dan efisien. Saran yang diberikan mencakup pengembangan aplikasi dengan fitur tambahan, pelatihan karyawan mengenai penggunaan aplikasi dan pemahaman tentang ABC, serta evaluasi berkala terhadap sistem yang diterapkan. Dengan mengikuti saran-saran tersebut, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kinerja dan daya saingnya di industri *booth advertising*. Selain itu, penelitian memperdalam pemahaman tentang konsep akuntansi, implementasi ABC, dan pengujian sistem menggunakan *Black Box Testing* (BBT). Dengan demikian, penelitian ini merangkum kerangka analisis dan implementasi ABC dalam *booth advertising*.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Activity Based Costing* (ABC), pencatatan akuntansi, konsep akuntansi, *booth advertising*, *Black Box Testing* (BBT)