

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) PADA
APLIKASI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
PRODUK SAFF & CO DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Lusiana Zulfa Amelia Damayanti

204012310096



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

2024