

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TikTok	1
Gambar 1.2 Logo Saff & Co	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Pengguna Internet di Dunia	4
Gambar 1.4 Data Jumlah Pengguna Media Sosial 2024	5
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna TikTok di Dunia	6
Gambar 1.6 Penjualan Kategori Beauty & Care: Pendapatan Sub-Kategori Parfum 2022	8
Gambar 1.7 Top Brand Parfum Terlaris di E-commerce Periode 16-30 November 2023	9
Gambar 2.1 Information Adoption Model	37
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.2 Garis Kontinum	69
Gambar 3.3 Peta <i>Importance-Performance Map Analysis</i> pada PLS-SEM	77
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Information Quality	87
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Information Quantity	89
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Information Credibility	91
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	93
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Information Adoption	95
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Image	96
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention	98
Gambar 4.8 <i>Importance Performance Map Analysis (IPMA)</i>	121