

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek* (1st ed.). Jakarta: Mitra Utama.
- Albert, P.G. 2011. *Brand Activation*. Amsterdam: Inholland University.
- Abdullah, M. Ma'ruf. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alfiyandi dan La Ode Syarfah. *Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah pada Asuransi Panin Dhai-Ichi life cabang Pekan Baru*. Riau: Universitas Islam Riau, 2016.
- Amelia & Irwansyah 2011, *Media Baru: From Nothing to Something, Dalam Potret Manajemen Media di Indonesia*, Total Media, Yogyakarta.
- Anindita, M., & Menul Teguh Riyanti (2016). *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. *Jurnal Dimensi DKV* Vol. 1-No.1 April 2016.
- Anitah, Sri. 2010. *Media Pembelajaran*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Aulia, R., dkk, (2023) *Embracing The Future: Creative Industries For Environment And Advanced Society 5.0 Ni A Post-Pandemic Era*. Oxon: CRC Press/Balkema.
- Biore Experience Series (2017) diakses pada tanggal 27 Maret 2023 (<https://www.indonesiabiore.com/biore/Page/body/bodyexp>)
- Danang Sunyoto. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Centre for Academic Publishing Service (CAPS).
- Dirgantara Satria, dalam Binus University Malang diakses pada tanggal 28 Oktober 2023. (<https://binus.ac.id/malang/2020/02/unsur-warna-pada-desain/#:~:text=Warna%20Additive•Warna%20Additive,warna%20primer%20akanmenghasilkan%20warna%20sekunder.>)
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harris, M. 2021, *Teori Warna Menurut Para Ahli & Color Wheel*. Diakses pada Gramedia.com (12 Agustus 2024)

<https://binus.ac.id/malang/2020/02/unsur-warna-pada-desain/#:~:text=Warna%20Additive•Warna%20Additive,warna%20primer%20akanmenghasilkan%20warna%20sekunder>

Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 1(3), 193

International Design School. 2017, *Apa itu Desain Komunikasi Visual*. Diakses pada idseducation.com (27 Maret 2023) (<https://idseducation.com/apa-itu-desain-komunikasi-visual/>)

Karyadi, Bambang. (2017). *Fotografi: Belajar Fotografi*. Bogor: Nahl Media

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Leliana, I., & Kussanti, D. P. (2018). Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 18 (2), 179-184.

M. S. N. Nur Azis, Gali Pribadi, “Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android,” vol. 28, no. 1, pp. 1–5, 2020.

Miati, Lis. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara* Vol. 1, No. 2, Maret 2020, Pp. 71-83

Moriarty S., & Mitchell N., dkk. (2015). *Advertising & IMC*. Essex: Pearson Education Limited

Pamela, A. W. (2021) Interpretasi Makna Menggunakan Teori Semiotika Pada Karya Desain Undangan Pernikahan Kelas Menengah untuk Pendidikan Seni dan Desain. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 21 (3), 2021. 46-57

Perfect Beauty Biore (2017) diakses pada tanggal 27 Maret 2023 (https://perfectbeauty.id/429_biore)

PPM School of Management (2022) diakses pada tanggal 23 Oktober 2023 (https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/#Awareness_atau_Attention)

Profil PT Kao Indonesia, Perusahaan di Bidang Manufaktur dan Distribusi Produk Konsumsi (22 Desember 2022) diakses pada tanggal 27 Maret 2023 (<https://www.liputan6.com/hot/read/5142454/profil-pt-kao-indonesia-perusahaan-di-bidang-manufaktur-dan-distribusi-produk-konsumsi?page=3>)

Rustan, S. (2019). *Warna-Warni* (Vols. 1-2). Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.

Sihombing, D. (2015): *Tipografi dalam Desain Grafis: Edisi Diperbaharui*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.

Susanti, T., Sari, R. F. A., (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifebuoy di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi Volume 1 Nomor 2 (Juni 2021) / e-journal.upr.ac.id*

Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung

Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.