

**PENGARUH *STORE ATTRIBUTES* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DI
UNIQLO: PERAN *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *CUSTOMER*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

Diajukan sebagai salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Salma Nurhaliza

2401222215



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**