

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Store Attributes terhadap Brand loyalty di Uniqlo: Peran Customer Experience dan Customer Engagement sebagai Variabel Mediasi* ”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Indrawati selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
2. Bapak/ Ibu dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
3. Orang tua penulis Bapak Tonny Rivani, Ibu Hartati, dan kakak penulis Saadillah Syamsudin yang selalu memberikan saya *support* secara emosional dan finansial.
4. Muhammad Zarul Zaq'wan yang setia menemani dan memotivasi penulis untuk mengerjakan Tesis dari awal penelitian ini sampai akhir.
5. *My twins* Aldha Nurhaliza dan Aina cantik yang selalu ada disaat penulis membutuhkan *support* dan *attention*.
6. Shilmy, Tsaniya, dan Tiara yang merupakan teman dari jenjang S-1 yang saat ini selalu menemani dan menjadi *moodbooster* penulis.
7. Elsamita Yolanda sebagai teman seperjuangan dan satu bimbingan yang turut membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Dengan segenap

hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 3 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salma Nurhaliza' in a cursive style.

Salma Nurhaliza
2401222215