

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Wardah Cosmetics	1
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial yang banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024.....	3
Gambar 1. 3 Pangsa Pasar Menurut Kategori FMCG Tahun 2023	4
Gambar 1. 4 Produk Kecantikan Lokal Terlaris di Indonesia per April 2023.....	5
Gambar 1. 5 Merek Lokal Paling Populer dan Disukai Tahun 2023	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	36
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	36
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4. 1 Domisili Responden	64
Gambar 4. 2 Pengguna Menggunakan Media Sosial	65
Gambar 4. 3 Responden Pembeli Produk Wardah	66
Gambar 4. 4 Responden Pengguna Produk Wardah	66
Gambar 4. 5 Jenis Kelamin Responden	67
Gambar 4. 6 Usia Responden.....	68
Gambar 4. 7 Pendidikan Terakhir Responden.....	68
Gambar 4. 8 Pendapatan Bulanan Responden	69
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Produk Wardah	70
Gambar 4. 10 Diagram Konseptual Model PLS-SEM.....	77
Gambar 4. 11 Hasil Outer Model	78
Gambar 4. 12 Hasil Inner Model.....	83
Gambar 4. 13 Hasil Model Konseptual.....	93