

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *SALES PROMOTION*, DAN *PRICE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
DI KOTA BANDUNG (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE FOOD
GENERASI MILENIAL DAN GEN Z)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister

dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nama: Rayhan Azman Taher

NPM: 2401221101



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024