

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee Food	2
Gambar 1. 2 Pengguna Teknologi Digital di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Konsumen Digital Layanan Pesan-Antar	4
Gambar 1. 4 Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di Negara Asean	5
Gambar 1. 5 Asean Online food delivery GMV 2022	6
Gambar 1. 6 Survey Umur Pengguna Layanan Online Food Delivery	8
Gambar 1. 7 Online Delivery Loyalty Overview	10
Gambar 1. 8 Keluhan Pengguna Shopee Food Pada Twitter	12
Gambar 1. 9 Keunggulan Layanan Online Antara Aplikasi Online Food	18
Gambar 2. 1 Acuan Kerangka Pemikiran 1	55
Gambar 2. 2 Acuan Kerangka Pemikiran 2	57
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian	58
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	77
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	82
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penggunaan Layanan Perbulan Aplikasi Shopee Food	95
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel E-Service Quality	102
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Sales Promotion	104
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Price Perception	107
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Trust	109
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel App Design	112
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel E-Satisfaction	114
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Customer Loyalty	116
Gambar 4. 11 Model Struktur (Boothstraping)	117
Gambar 4. 12 Model Struktur (PLS-Alghorythm)	118
Gambar 4. 13 Model Struktur Blindfolding	130