

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
BAB III .....	35
DATA DAN ANALISIS.....	35
3.1 Data Potensi Pasar ( <i>Emphatize</i> ).....	35
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	35
3.3 Data Produk Sejenis.....	36
3.4 Data Wawancara .....	38
3.5 Data Kuesioner.....	42
d. Alasan Memilih Tempat Cukur .....	45
e. Tempat Cukur Rambut .....	46
f. Penghasilan Per Bulan .....	47
g. Biaya Per Potong Rambut.....	48
3.6 Analisis Data ( <i>Define</i> ).....	48
3.6.1 Analisis Matrix Perbandingan Observasi.....	48
3.6.2 Analisis Data Wawancara .....	52
3.6.3 Analisis Data Kuesioner .....	52
3.6.4 Analisis User Persona .....	53
3.7 Kesimpulan Analisis .....	53
3.8 Kesimpulan Akhir.....	54
BAB IV .....	56
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	56
4.1 Metode Perancangan.....	56

4.2	Konsep Pesan .....	56
4.2.1	Big Idea ( <i>Ideate</i> ) .....	56
4.2.2	Tujuan Komunikasi.....	56
4.3	Konsep Kreatif .....	57
4.4	Konsep Visual.....	58
4.4.1	Moodboard.....	58
4.4.2	Color Pallete.....	58
4.4.3	Tipografi .....	59
4.4.4	Layout .....	61
4.5	Konsep Bisnis .....	63
4.6	Konsep Media .....	64
4.7	Hasil Perancangan.....	64
BAB V .....		89
PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Kesimpulan .....	.....
Daftar Pustaka.....		90