

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.2.3 Batasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.3.1 Tujuan Perancangan	5
1.3.2 Manfaat Perancangan	5
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9

2.1 Website.....	9
2.1.1 Pengertian Website.....	9
2.1.2 Jenis Website.....	9
2.1.3 Fungsi Website.....	10
2.1.4 Bagian-Bagian Website.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual	11
2.2.1 Pengertian DKV.....	11
2.2.2 Elemen Desain	11
2.2.3 Prinsip Desain	15
2.3 User Interface (UI)	18
2.4 User Experience (UX).....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3.1 Data.....	21
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	21
3.1.2 Data Jasa yang Ditawarkan.....	23
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	24
3.1.4 Data Desain Terdahulu.....	25
3.1.5 Data Proyek Sejenis	26
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	28
3.1.7 Kesimpulan Data.....	30
3.2 Analisis	32
3.2.1 Analisis Data Proyek Sejenis	32
3.2.2 Analisis SWOT	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	35
4.1 Konsep Website	35
4.1.1 Konsep Pesan.....	35

4.1.2 Konsep Kreatif.....	35
4.1.3 Konsep Media	35
4.1.4 Konsep Visual	36
4.2 Hasil Perancangan	37
4.2.1 Logo	37
4.2.2 Website.....	41
4.2.3 Media Pendukung	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57