

ABSTRAK

Dalam menjalankan usaha, para pelaku UMKM di Kota Jakarta harus beradaptasi dengan teknologi di era digital untuk dapat meningkatkan penjualannya. Metode penelitian yang penulis gunakan untuk memecahkan permasalahan ini yaitu menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *design thinking*. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik UMKM dan observasi terhadap praktik penjualan mereka saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website penyewaan studio live khusus *online shopping* yang efektif dalam meningkatkan penjualan dan mempermudah proses reservasi bagi pelanggan. Fitur utama meliputi kalender ketersediaan, sistem pemesanan online, deskripsi studio, serta integrasi media sosial dan pembayaran elektronik. Metodologi mencakup analisis kebutuhan pengguna, perancangan UI, dan pengujian UX. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website ini dapat meningkatkan jumlah UMKM yang berminat untuk berjualan secara online dengan cara mulai menyewa studio live yang nantinya dapat digunakan oleh UMKM untuk melakukan *live online shopping*. Dengan demikian, perancangan website ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan penjualan dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : UMKM, Website, UI, UX, *online shopping*.