

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber dari Buku dan Jurnal

- Adams, S. (2008). *Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Adelina. (2017). *Dasar-Dasar Tipografi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Alberino, Tina. (2014). *The Beauty Industry Survival Guide: A Salon Professional's Handbook – Softcover*. U.S.A.: Dread Machine Publishing.
- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2016). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Anggraini, D. dan Nathalia, T. (2018). *Karakteristik Penggunaan Warna dalam Desain Grafis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Buchanan, R. (2015). *Rhetoric, Humanism, and Design*. Chicago: University Press.
- Callen, M. (2016). *Strategic Branding and Communication*. London: Routledge.
- Charles, W. L., & Jones, G. R. (2022). *Essentials of Strategic Management*. Boston: Cengage Learning
- Gani R. dan Kusumalestari R.R. (2013). *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hunger, D., dan T. Wheelen. (2001). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Prentice.
- Hutasoit, R. M., & Putra, I. A. (2014). Perancangan Ulang Sign System di Stasiun Kereta Kiaracondong Bandung. *Wimba, Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 2.
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2015). *Logo: Visual Asset Development* (Ima, Ed.). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson.

- Lauer, D.A. dan Pentak S. (2008). *Design Basics*. Boston: Cengage Learning.
- Muniarti, N. P. (2004). *Getar Gender*. Magelang: Indonesia Tera.
- Moeliono, A. (2015). *Pemasaran dan Manajemen Merek*. Jakarta: Erlangga.
- Nurhadiat, dan Dedi. (2004). *Ilustrasi: Panduan Praktis*. Yogyakarta : Andi.
- Porter, M. E. (2023). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (2023). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Rohidi. (2012). *Teknik Dasar Ilustrasi*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D.W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Statista. (2021). *Consumer market outlook* | Statista. Statista, January.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Thomas. (2014). *Fotografi Produk untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widyatama, D. (2015). *Manajemen komunikasi dan branding*. Bandung: Alfabeta.

### **Sumber dari Internet**

- Levanier, J. (2019). *Visual identity: Everything you need to know about this essential aspect of branding*. Diakses pada 20 Juli 2024, dari <https://99designs.com/blog/logobranding/visual-identity/#section1>
- Prakarsa, B. A. dan Desire, A. (2021). *Gak Hanya Barang, 4 Hal Ini Bisa Jadi Self-Reward Akhir Tahun*. Diakses pada 9 Oktober 2023 dari

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/airasia/self-reward-akhir-tahun-csc>.

ZAP, & Markplus.Inc. (2023). ZAP Beauty Index. Diakses pada 20 Maret 2024 dari <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>