

**Perancangan Brand *Activation* dalam Meningkatkan
Brand Awareness Supermi Nutrimi terhadap
Generasi Milenial di Kota Bandung**

Oleh:

Ghifari Dilan Maaliki Syafa
1601200190

Konsentrasi:

Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**