

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Merancang Strategi Kreatif Brand Activation Biskuit Saltcheese Combo melalui Pop-up Store di Bandung” sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana Desain Komunikasi Visual dengan peminatan Advertising di Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom. Penulis mendapatkan banyak saran, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sampai selesai. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang merupakan sang pencipta dan tempat mengadu penulis.
2. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moral serta dukungan materi kepada penulis.
3. Dosen pembimbing Ibu Rahmiati Aulia dan Ibu Pamela Apsari yang senantiasa membantu dan memberikan waktu serta perhatiannya dalam membimbing penulis. Dosen penguji Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. dan Bapak Dr. Samsul Alam S.Pd., M.Pd. atas kritik, saran dan arahan tambahan dalam penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
4. Ibu Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds. sebagai Dosen Wali Mahasiswa
5. Teman serta kerabat dekat yang memberikan semangat, ilmu serta menjadi tempat keluh kesah sehingga penulis memiliki kekuatan dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Bandung, 1 Agustus 2024



Kevin Owen Moses