

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Merancang Strategi Promosi Untuk Meningkatkan  
*Brand Awareness* Eagle Shoes Terhadap Gen-Z Di Kota Bandung**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**Muhammad Reza Fahlevi**

**1601170189**

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**