

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI MINUMAN
BINTANG ZERO MELALUI EVENT DALAM UPAYA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



oleh :

Enos Genesis Elbaar/1601204057

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY BANDUNG
2023/2024**