

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6 Kerangka Penelitian .....	6
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Promosi .....	9
2.2 Periklanan .....	12
2.3 Teori Visual .....	18
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual .....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>22</b>
3.1 Data Produk .....	22
3.2 Data Target Audience .....	25
3.3 Data Kompetitor .....	34
3.4 Data Big Idea .....	39
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	<b>42</b>
4.1 Konsep .....	42
4.2 Strategi Media .....	44
4.3 Hasil Perancangan .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>58</b>