

ABSTRAK

Pengerjaan laporan akhir ini bertujuan untuk mengembangkan UI (User Interface) dan UX (User Experience) aplikasi website untuk manajemen persediaan dan pemasaran produk fashion Nerth Studio. Dalam era digital yang semakin berkembang, pengelolaan persediaan produk dan strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci keberhasilan bisnis fashion. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode design thinking, meliputi analisis kebutuhan desain sistem, serta implementasi. Dalam hasil pengerjaan laporan akhir ini menunjukkan bahwa pengembangan UI (User Interface) dan UX (User Experience) aplikasi website yang menggunakan desain visual yang menarik serta menggunakan navigasi yang simpel dan mudah dimengerti dapat menarik perhatian pengguna serta memudahkan pengguna dalam menggunakan website.

Kata Kunci: UI (User Interface), UX (User Experience), Nerth Studio.