

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK BEANCANG  
KOPI  
(*DESIGNING PROMOTIONAL STRATEGIES FOR BEANCANG  
COFFEE*)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain  
pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual  
Universitas Telkom

Disusun oleh:

**HANIFA RABILA  
1601174313**



**Universitas  
Telkom**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
2024**