

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya (terjemahan)*.

Blake, R. H. (1979). *A Taxonomy Of Concept in Communication*.

Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

Hess, U. (2016). *Non-Verbal Communication*.

Hidayat. (1986). *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Gajah Mada University Press.

Holtzschue, L. (2011). *Understanding Color*.

Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*.

Melia Milyane, T., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., Rosemary, R., Muhammad Athalarik, F., Rachmi Adiarsi, G., Puspitasari, M., Muthahari Ramadhani, M., & Rochmansyah, E. (2022). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*.
www.penerbitwidina.com

Nugroho, E. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Andi.

Nuriman, Abubakar, M. Bin, Aiyub, Hasan, K., & Suzanna, E. (2022). *Memahami Analisis Kualitatif* (L. F. Saidina, Ed.; 1st ed.). Tandaseru. www.tandaseru.co.id

Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. PRENADA MEDIA GROUP.

Pietfield, R. (1977). *Business Organization*.

Pratista, H. (2008). *Memahami Film*.

Razali, G., Retu, M. K., Rifai, A., Zumiarti, Hanika, I. M., Mendri, N. K., Badi'ah, A., Meliala, A. J., Herawati, K. M., Satory, A., Djerubu, D., & Nugraha, R. S. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik* (A. Munandar, Ed.; 1st ed.). Media Sains Indonesia.

Said, A. A. (2006). *Dasar Desain Dwimatra*. Universitas Negeri Makassar.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Jurnal:

Al Ansory, M. Z., & Adi, A. E. (2024). *Impact of radicalism and terrorism through social media among youth in the Film The Lone Wolf Next Door*. 6(1), 36–51.
<https://doi.org/10.31763/viperarts.v6i1.1296>

Apriliany, L., & Hermiati, D. (2021). Peran Media Film Dalam Pembelajaran Sebagai Pembentuk Pendidikan Karakter. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG*, 191–199.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/5605>

Attademo, G. (2021). Color and/is narration. The narrative role of color in Wes Anderson's filmic images. *Color Culture and Science Journal*, 13(1), 7–13.
<https://doi.org/10.23738/CCSJ.130101>

Belasunda, R., Tohir, M., & Hendiawan, T. (2021). Representasi Hubungan Keluarga Dalam Teks Film Indie “We Need to Talk about Mom.” *I83 ProTVF*, 5(2), 183–202.

Belasunda, R., Saidi, A. I., & Sudjudi, I. (2014). Hibriditas Medium pada Film Opera Jawa Karya Garin Nugroho sebagai Sebuah Dekonstruksi. *ITB Journal of Visual Art and Design*, 6(2), 108–129. <https://doi.org/10.5614/itbj.vad.2014.6.2.3>

Farida, E., Kholidah, N. R. J., & Sarjono. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 40–47. <https://doi.org/10.24036/01108220>

Fereday, J., & Muir-Cochrane, E. (2006). Demonstrating Rigor Using Thematic Analysis: A Hybrid Approach of Inductive and Deductive Coding and Theme Development. *International Journal of Qualitative Methods*, 5(1), 80–92.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/160940690600500107>

Ginting, L. S. D. B., & Pulungan, R. (2019). *SEMIOTIKA (MAKNA WARNA DALAM UIS KARO)*. 3(2).

Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*, 2(3), 317–324.

Indriyani, L. (2021). *Efektivitas Kinerja Penyaluran Dana Zakat Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Jawa Timur Periode 2016 – 2020)*. IAIN Kediri.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.

Laura, M. ;, & Luzar, C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *HUMANIORA*, 2(2), 1084–1096.

Nur, D., & Paksi, F. (2021). Warna dalam Dunia Visual | 90 Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 122, 90–97.
<https://imaji.ikj.ac.id/index.php/IMAJI/article/view/49>

Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.).

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi*.

Purbasari, M., & Jakti, D. R. I. K. (2014). Warna Dingin Si Pemberi Nyaman. *Humaniora*, 5(1), 357–366.

Rahardja, A., & Purbasari, M. (2018). Warna dari Warisan Sebagai Identitas: Melihat Tekstil dan Kuliner Jawa. *DEKAVE*, 11(1).
<https://journal.isi.ac.id/index.php/dkv/article/download/2483/954>

Samovar, L. A., & Porter, R. E. (1991). *Communication Between Cultures*.

Sendjaja, D. (2006). *Ilmu Komunikasi di Indonesia*.

Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika gender dalam film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21246>.

Syabrina, R. A. N. (2018). *EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KOMUNIKASI PADA PENYELENGGARAAN FESTIVAL DAMAR KURUNG GRESIK TAHUN 2017*.

Yumibe, J. (2012). *Moving color*.

Internet:

Beth Merchant. (2014, March 26). *Inhabiting Wes Anderson's World of Color in The Grand Budapest Hotel*. Studio Daily. *Inhabiting Wes Anderson's World of Color in The Grand Budapest Hotel*

Deadline Hollywood. (2015). Wes Anderson on the Colors and Ratios of “The Grand Budapest Hotel.” In *Youtube*. Deadline Hollywood.

Grobar, M. (2015). *Minding The Details*. Deadline Online.

Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif* (Issue 2).

<http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>