

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	10
2.1 Pemasaran	10
2.1.1 Bauran Pemasaran	10
2.2 Promosi	11
2.2.1 Strategi Promosi.....	12
2.2.2 Bauran Promosi	12

2.2.3 Brand Activation.....	13
2.2.4 Konsumen	14
2.2.5 Perilaku Konsumen.....	14
A.Trend Vegan Beauty.....	16
2.3 Brand.....	16
2.3.1 Brand Awareness	17
2.3.2 Brand Experience.....	18
2.4 Media	18
2.4.1 Klasifikasi Media.....	18
2.5 Desain Komunikasi Visual	19
2.5.1 Desain Grafis	21
2.5.2 Warna.....	22
2.5.3 Ilustrasi.....	23
2.5.4 Tipografi	23
2.5.5 Layout	25
2.5.6 Fotografi.....	26
2.5.7 Copywriting	27
2.6 Kerangka Teori	28
BAB III	29
3.1 Profil Perusahaan	29
3.2 Data Produk.....	30
3.3 Data Wawancara	31
3.3.1 Hasil Analisis Wawancara.....	32
3.4 Data Khalayak Pasar	32
3.5 Data Observasi	33
3.5.1 Observasi Media sosial	33
3.5.2 Observasi Toko.....	35
3.6 Data Kuesioner.....	37
3.7 Data Analisis.....	38

3.7.1	Metode Analisis SWOT.....	38
3.7.2	Metode Analisis AISAS	39
3.7.3	Metode Analisis AOI.....	40
3.8	Data Kompetitor.....	40
3.8.1	Matriks Perbandingan SWOT	42
3.8.2	Matriks Perbandingan Kompetitor	45
BAB IV	46
4.1	Konsep Perancangan	46
4.1.1	Referensi Visual.....	49
4.1.2	Strategi Media.....	51
4.2	Hasil Perancangan.....	53
BAB V	59
5.1	Kesimpulan	59
Daftar Pustaka	60
LAMPIRAN	65