

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1. Tujuan Perancangan	5
1.5.2. Manfaat Perancangan	6
1.6. Metode Perancangan	7
1.7. Kerangka Perancangan.....	10
1.8. Pembabakan	11
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	12
2.1. Kebijakan Pemerintah	12
2.2. Masyarakat Menengah Kebawah	13
2.3. Film Sebagai Media Komunikasi.....	14
2.3.1. Film Dokumenter	15

2.3.2. Sinematografi	16
2.4. Director of Photography.....	17
2.4.1. Type of Shot.....	18
2.4.2. Sudut Pengambilan Kamera (<i>Camera Angle</i>).....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	21
3.1. Data dan Analisis Objek	21
3.1.1. Studi Literatur	21
3.1.2. Observasi.....	23
3.1.3. Wawancara	25
3.1.4. Analisis Data Objek	27
3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasar	28
3.2.1. Data Khalayak Sasar	28
3.2.2. Analisis Khalayak Sasar.....	30
3.2.2.1. Geografis	31
3.2.2.2. Demografis	31
3.2.2.3. Psikografis	31
3.3. Data dan Analisis Film Karya Sejenis	32
3.3.1. Sexy Killers	32
3.3.2. BBM Naik Penumpang Turun.....	37
3.3.3. KNTI BBM 1.0 / Kota Semarang.....	46
3.4. Hasil Analisis dan Kata Kunci	55
3.4.1. Hasil Analisis	55
3.4.2. Kata Kunci.....	56
3.5. Tema Besar	56
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	57
4.1. Konsep Perancangan	57
4.1.1. Gagasan Abstrak	57
4.1.2. Konsep Kreatif	58
4.1.3. Jobdesk	59

4.2. Perancangan	59
4.2.1. Treatment	59
4.2.2. Treatment Script.....	61
4.2.3. Pra-produksi	63
4.2.3.1. Peralatan Yang Digunakan	63
4.2.3.2. Perancangan Media	64
4.2.4. Produksi.....	94
4.2.5. Pasca Produksi.....	95
4.3. Hasil Perancangan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
3.6. Kesimpulan	98
3.7. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102