

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzi, R., Lathifaturahmah, Mutiah, M., & Hasbillah, H. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Produk Umkm Di Dusun Bambu Bandung. *Jurnal Tumbuhan Obat Indonesia*.
- Andriyawan, D. (2019, November 12). Sektor Pariwisata Sumbang 33% PAD Kota Bandung. *Bisnis.com*.
<https://bandung.bisnis.com/read/20191112/549/1169479/sektor-pariwisata-sumbang-33-pad-kota-bandung>
- Calori, C., & Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and Wayfinding Design* (Vol. 2).
- Gibson, D. (1950). *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places* (Vol. 1).
- Gumela, R. G. (2017). LAYOUT MAJALAH SEBAGAI SEBUAH CERMINAN IDENTITAS PEMBACA STUDI KASUS LAYOUT MAJALAH COSMOPOLITAN DAN ANEKA YES. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Kadiasti, R., & Mukaromah. (2022). PENDEKATAN AISAS DALAM POST INSTAGRAM CAROUSEL SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PADA MUSEUM RANGGAWARSITA. *Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1).
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (R. W. Rosari, Ed.). Andi.
- Maulana, I. (2023). Perancangan Destination Branding Objek Wisata Sanghyang Kenit Desa Rajamadala Kecamatan Cipatat.
- Muin, S. (2021). PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SOSIALISASI CORPORATE CULTURE KALLA GROUP. *Jurnal Tanra*, 8.
<https://ojs.unm.ac.id/tanra/>
- Mutohari, A. S., & Kadarisman, A. (2016). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WISATA SEJARAH KOTA CIREBON CIREBON CITY HISTORICAL TOURISM VISUAL IDENTITY PLAN.

- Octamediana, H., & Desintha, S. (2019). PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC MENGENAI PENCEGAHAN KARIES GIGI ANAK BAGI ORANGTUA.
- Ong, F. V., & Hartanto, D. D. (2022). Analisis Penerapan Teori Model AISAS Pada Praktek Pembuatan Campaign Imlek 2022 BCA. Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra, 1.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya di Museum (PP Nomor 19 Tahun 1995) (1995).
- Safira, J. N. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN PADA MUSEUM POS INDONESIA.
- Salsabila, S., & Mustikawan, A. (2019). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PESANTREN TERPADU HAYATAN THAYYIBAH SUKABUMI. www.smahatoy.sch.id
- Sapriilla, R. B., & Hidayat, S. (2019). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA INFORMASI KAMPUNG BATIK LAWEYAN DESIGNING VISUAL IDENTITY AND INFORMATION MEDIA FOR KAMPUNG BATIK LAWEYAN. e-Proceeding of Art & Design, 6(1).
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.
- Solihat, A., & Ary, M. (2016). ANALISA MINAT WISATA MUSEUM KOTA BANDUNG. Jurnal Pariwisata, III(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp73>
- Sugiyono. (2022). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D (29 ed., Vol. 2). ALFABETA.
- Sumaryati, C. (2013). DASAR DESAIN II (1 ed.). Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (illustrated, Vol. 4). Wiler.

Wijaya, P. Y. (2004). *TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.
<http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>