

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel II.2 Perbandingan kerangka kerja dan justifikasi pemilihannya .....	27
Tabel IV.1 Kebutuhan Pengguna .....	38
Tabel IV.2 Analisis Fitur .....	39
Tabel IV.3 Kebutuhan Perangkat .....	53
Tabel V.1 Hasil <i>Testing</i> Registrasi .....	72
Tabel V.2 Hasil <i>Testing Login</i> Konsumen.....	73
Tabel V.3 Hasil <i>Testing</i> Menambah Produk <i>Merchant</i> .....	73
Tabel V.4 Hasil <i>Testing</i> Memesan Produk atau Jasa .....	74
Tabel V.5 Hasil <i>Testing</i> fitur <i>Call</i> .....	75
Tabel V.6 Hasil <i>Testing</i> Konsumen melakukan <i>Rating</i> .....	75
Tabel V.7 Hasil <i>Testing</i> Konsumen Melihat <i>History</i> .....	76
Tabel V.8 Hasil <i>Testing Update Profile</i> .....	76
Tabel V.9 Hasil <i>Testing Merchant</i> mendapatkan konsumen .....	77
Tabel V.10 Hasil <i>Stress Testing Jmeter</i> 100 <i>Samples</i> .....	77
Tabel V.11 Hasil <i>Stress Testing Jmeter</i> 200 <i>Samples</i> .....	78
Tabel V.14 Hasil <i>Blackbox Testing</i> Konsumen <i>Share Location</i> .....	81
Tabel V.15 Hasil <i>Stress Testing Share Location</i> 100 <i>Samples</i> Iterasi Kedua.....	82
Tabel V.16 Hasil <i>Stress Testing Share Location</i> 200 <i>Samples</i> Iterasi Kedua.....	82