

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
DAFTAR Gambar.....	vii

## BAB I

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.2 Ruang Lingkup .....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data .....	5
1.5 Metode Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Advertising .....	9
2.2 Brand .....	9
2.3 Branding .....	10
2.4 Brand Recognition .....	10
2.4.1 Brand Communication .....	12

2.4.2 Integrated Marketing Communication .....	12
2.5 Promosi.....	14
2.6 Tujuan Promosi.....	15
2.7 Strategi Komersial .....	16
2.8 Komunikasi .....	17
2.9 Visual .....	18
2.10 Desain Komunikasi Visual .....	19
2.11 Warna .....	19
2.12 Tipografi .....	20
2.13 Ilustrasi .....	22
<b>BAB III .....</b>	<b>24</b>
3.1 Data .....	24
3.1.1 Profil Perusahaan .....	24
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	25
3.1.3 Struktur Organisasi .....	26
3.1.6 Data Objek Penelitian .....	27
3.1.7 Data Observasi .....	28
3.1.8 Data Hasil Wawancara .....	32
3.1.7 Data Kuesioner .....	34
3.1.9 Data Desain Terdahulu .....	36
3.1.10 Data Pesaing Sejenis .....	42
3.2 Analisis Data .....	48
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek .....	48
3.2.2 Analisis Data Objek Penelitian (Marketing Mix) .....	49
3.2.3 Analisis Data Wawancara .....	50
3.2.4 Analisis Data Observasi.....	50

3.2.5 Analisis Data Kuesioner .....	51
3.2.6 Analisis Data Proyek Sejenis .....	51
3.2.7 Analisis SWOT .....	55
3.2.8 Analisis Kompetitif (Perceptual Mapping) .....	56
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	56
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	57
4.1.1 Konsep Pesan .....	57
4.1.2 Konsep Kreatif .....	59
4.1.3 Konsep Visual .....	59
4.1.4 Konsep Media .....	62
4.2 Hasil Perancangan .....	65
4.2.1 Desain Karakter .....	65
4.2.2 Ilustrasi .....	66
4.2.3 Media Informasi Daring .....	66
4.2.4 Media Informasi Cetak .....	67
4.2.5 Kartu Nama .....	67
4.2.6 Merchandise .....	68
4.2.7 Hasil Pemeriksaan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>