

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Anggraini, & Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan guna Pemula*. Bandung: Nuansa.
- Assauri. (2012). *Manajemen Komersial*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Azhari, Shofani, Putra, Dwija, dan Komariah. (2017). Perancangan Buku Cerita Bergambar terkait Pengenalan Masa Pubertas, Menarche Dan Kesehatan Reproduksi guna Remaja Perempuan Usia 10-15 Tahun. Vol. 4 No. 3 ISSN 2355 9349.
- Bungin. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Diwati, & Santoso. (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli kustomer pada Binsis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBANK*, Vol. 6, No. 2, 33-54.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar lewat Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hanafi, A., & Wahab, Z. (2016). Pengaruh Komunikasi Komersial Terpadu Terhadap Keputusan Belanja Pengunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square Mall (PS MALL). 20(3). <https://doi.org/10.24912/jm.v20i3.20>
- Kotler, Keller, Brady, Goodman, Hansen. (2019). *Marketing Management*. Pearson
- Kotler. (1997). *Manajemen Komersial Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler. (2012). *Manajemen Komersial Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Rajawali
- Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Malau. (2017). Manajemen Komersial. Teori dan Aplikasi Komersial Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung : Alfabeta.
- Maryaeni. (2005). Metode Penelitian Kebudayaan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong & J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. (2014). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prawiro. (2019). Pengertian Aplikasi: Arti, Fungsi, Klasifikasi, dan Contoh Aplikasi.(<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-aplikasi.html>).
- Romadonah, & Maharani. (2019). Motion Graphic sebagai Media Pembelajaran. Jurnal Utile, 5(2), 115-122. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/JUT%0AMOTIONS>
- Rustan. (2017). Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Bandung: PT Kanisius.
- Tjiptono, & Chandra. (2012). Service, Quality Satisfaction. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningsih. (2015). Desain Komunikasi Visual. Madura: UTM PRESS
- Wheeler. (2018). Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team. Canada: John Wiley&Sons, Incx.
- Wulandari. (2016). Pengaruh Penerapan e-Filling, level Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak di KPP Peratama Yogyakarta. Nominal, Barometer Riset Akutansi dan Manajemen. Volume 5 No. 2